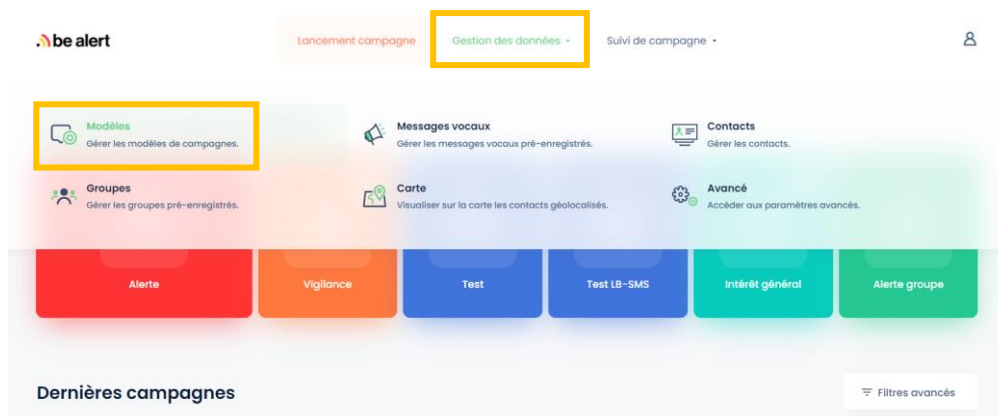


JOURNÉE NATIONALE DE TEST : PRÉPARATIFS PRATIQUES DANS LA PLATEFORME POUR L'ENVOI DE MESSAGES DE TEST AUX CITOYENS INSCRITS

Comme c'est le cas pour d'autres aspects de la planification d'urgence et de la gestion de crise, le déploiement efficace de BE-Alert dépend d'une préparation adéquate. Dans la plateforme, nous offrons donc la possibilité de créer des campagnes à l'avance sous la forme de modèles. Un modèle est un scénario prêt à l'emploi que vous pouvez envoyer en une minute seulement. Vous trouverez cette fonctionnalité en haut de la rubrique "Gestion des données".



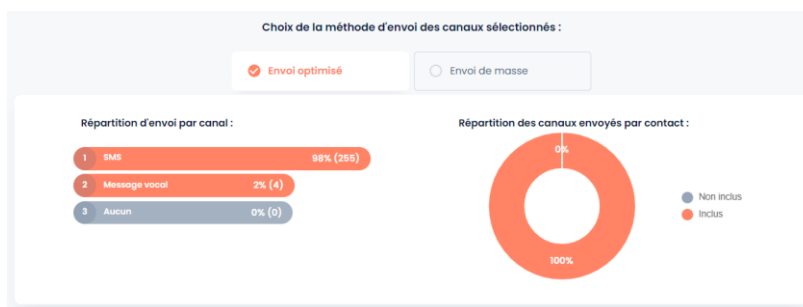
Un modèle peut être créé pour chaque type de campagne BE-Alert, mais dans ce cas présent, nous recommandons de créer un modèle de type « Test » pour l'envoi de messages de test aux citoyens inscrits. Une fois la campagne de test créée, vous pouvez l'importer directement dans le formulaire de campagne du même type le jour du test national.

Quelques points supplémentaires à prendre en compte lors de vos préparatifs :

- Les conditions d'utilisation de BE-Alert excluent clairement l'envoi de messages à caractère commercial, promotionnel ou politique. Cela s'applique à tous les messages BE-Alert – y compris, par conséquent, aux messages de test. Voici le **nouveau message standard** que nous proposons :

BE-Alert - [NOM COMMUNAUTÉ / VILLE / PROVINCE] - Ceci est un test d'alerte.
Aucune réponse n'est requise. Pour plus d'informations sur le fonctionnement de BE-Alert : www.be-alert.be

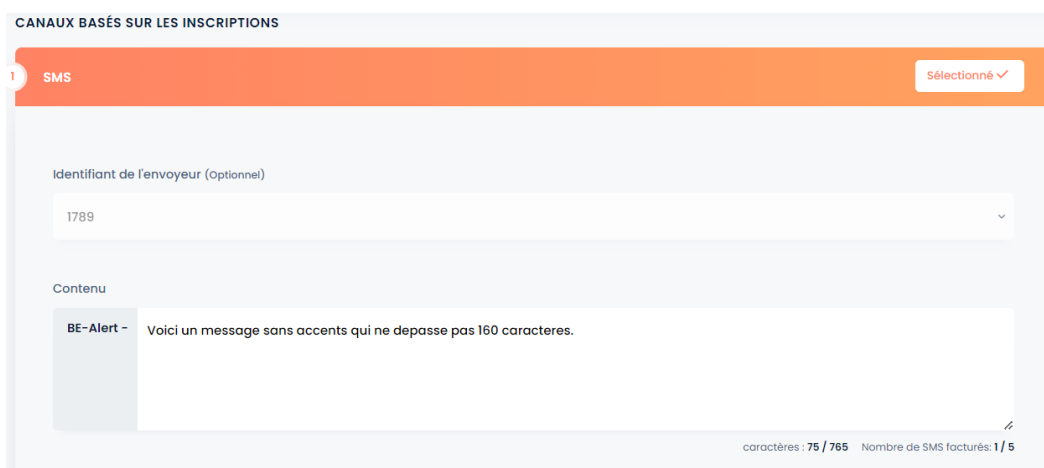
- La **durée** d'une campagne est automatiquement fixée à 2 heures (idéal pour une campagne provinciale). **Les communes et les villes peuvent choisir de fixer la durée à 1 heure.** Comme chaque année, un grand nombre de messages tests seront envoyés via BE-Alert et en fixant la durée des petites campagnes à 1 heure, le système BE-Alert n'est pas inutilement surchargé.
- **Choix des canaux et du type d'envoi** : vous êtes entièrement libre de décider quels et combien de canaux de communication vous souhaitez utiliser. Dès que plusieurs canaux de communication sont sélectionnés, le système BE-Alert choisit automatiquement un envoi optimisé. Bon à savoir : avec un envoi optimisé, chaque destinataire ne reçoit le message qu'une seule fois – soit via le canal principal avec la priorité la plus élevée, soit via un autre canal sélectionné avec une priorité plus faible. Avec une campagne de masse, chaque destinataire reçoit le message plusieurs fois, et ce via tous les canaux de communication sélectionnés.
- **Précision de l'envoi** : un envoi aux personnes inscrites est toujours très ciblé. Une fois la zone déterminée sur la carte, nous pouvons déterminer jusqu'au niveau du numéro de maison qui a été inclus ou non dans une campagne BE-Alert.
- **Coût de communication** (uniquement pour les SMS et les messages vocaux) : Un coût de communication fixe de 0,055 euros (hors TVA) a été fixé pour l'envoi d'un SMS (160 caractères) ou d'un message vocal de 60 secondes. Dans BE-Alert, il est possible d'estimer à l'avance le nombre de SMS et/ou de messages vocaux payants qui seront envoyés. Pour ce faire, cliquez sur le bouton « Voir répartition » lors de la création du modèle.



Dans l'exemple ci-dessus, il y a des coûts de communication pour les SMS qui seront envoyés à 255 contacts et pour les messages vocaux qui seront envoyés à 4 contacts. Avec ces chiffres, il est possible d'estimer le coût minimum d'envoi. Remarque : les personnes inscrites peuvent inscrire

plusieurs numéros de téléphone dans leur profil, de sorte que le nombre total de SMS et/ou de messages vocaux envoyés peut en réalité être supérieur au nombre total de contacts.

- Pour réduire les coûts, il est préférable de ne pas utiliser de caractères spéciaux (ê, é, â, ç, ...). Surveillez également le nombre total de caractères utilisés et essayez de limiter le message à un maximum de 160 caractères (= 1 SMS). En bas à droite de la zone de texte, vous pouvez voir si vous devez payer pour un ou plusieurs SMS.



The screenshot shows the 'CANAUX BASÉS SUR LES INSCRIPTIONS' (Channels based on subscriptions) interface for sending an SMS. It features an orange header with 'SMS' and a 'Sélectionné ✓' button. Below the header, there is a dropdown menu for 'Identifiant de l'expéditeur (Optionnel)' (Optional sender ID) with '1789' selected. The main area is a text input field for 'Contenu' (Content) containing the text 'BE-Alert - Voici un message sans accents qui ne dépasse pas 160 caractères.' At the bottom right, a status bar indicates 'caractères : 75 / 765' and 'Nombre de SMS facturés: 1 / 5'.

Remarque : une campagne de masse impliquant à la fois des SMS et messages vocaux sera toujours plus coûteuse qu'une campagne optimisée utilisant les mêmes canaux.

- **BE-Alert helpdesk** : en cas de problèmes techniques ou d'ambiguïtés dans la plateforme (campagnes où l'envoi ne semble pas fonctionner correctement, par exemple), vous pouvez toujours contacter le helpdesk au 02 610 61 07.