

► **Campagne d'information sur les risques et bons comportements à adopter en situation d'urgence**

A l'attention des Services fédéraux auprès des gouverneurs et des communes

Version 3 - Novembre 2018

Table des matières

1	Contexte	3
2	Vision stratégique générale	4
2.1.	Contexte	4
2.2.	La prévention par les autorités locales	4
2.3.	Le citoyen au cœur de la stratégie	5
3	Stratégie de communication	6
3.1.	Trois thèmes : S'informer. Se préparer. Ensemble.	6
3.2.	Identité visuelle	7
3.2.1.	Le logo et la baseline	7
3.2.2.	Le bouclier comme symbole de protection.	7
3.2.3.	Des personnages animés	8
3.3.	Site internet Info-risques	8
3.4.	Médias sociaux Info-risques	8
3.5.	Matériel à disposition	9
4	Planning 2016 - 2019	10
5	Campagnes et actions de communication 2016	11
5.1.	Juin - Décembre 2016: Risque Seveso	11
5.2.	Novembre-décembre 2016 avec le Federal Truck dans les écoles	12
6.	Campagnes et actions de communication 2017	13
6.1.	Avril 2017: Informez-vous - Comment réagissez-vous dans une situation d'urgence ?	13
6.2.	Juin-septembre 2017 : Alerté directement en situation d'urgence - BE-Alert	14
6.3.	Novembre 2017. Préparez-vous - Un plan d'urgence pour votre famille	15
7.	Campagnes et actions de communication 2018	16
7.1.	Mars - Décembre 2018: Savez-vous que faire en cas d'accident nucléaire ?	16
7.2.	Juin – décembre 2018 : Test nationale BE-Alert & #bealertchallenge	17
7.3.	Novembre – Décembre 2018: Ensemble – Aider en situation d'urgence *à venir*	18
8.	Campagnes et actions de communication 2018	19
9.	Conclusion	Error! Bookmark not defined.

1 Contexte

Dans le cadre du post-test mené à la suite des campagnes nucléaire et Seveso de 2011 et 2012, il s'avère que 75% de la population voue un intérêt particulier **pour les risques qui se trouvent** dans son environnement proche 63% **pour la façon de s'y préparer** et 53% pour **les (ré)actions des autorités**.

Informé préventivement joue un triple rôle ayant (in)directement un impact **positif sur la gestion de crise** : éducatif, convaincant et transparent. Si le citoyen doit pouvoir prendre ses responsabilités en situation d'urgence afin de faciliter au mieux le travail des autorités et des services d'urgence et d'intervention, il doit évidemment avoir la possibilité de recevoir, au préalable, une information adéquate.

C'est la raison pour laquelle, le Centre de Crise, en collaboration avec ses partenaires, mène, au travers **de la campagne de communication Info-Risques 2016-2019**, des actions harmonisées d'information préventive dans une optique de synergie des moyens et d'efficacité communicationnelle.

En 2016, une attention particulière a d'abord été portée sur les bons comportements à adopter face aux risques liés aux installations travaillant avec des substances dangereuses, appelées Seveso (cf.5.1.).

En 2017, nous avons mené une campagne sur BE-Alert. Nous avons également mené deux plus petites campagnes sur les thèmes "Informez-vous" & "Préparez-vous".

En 2018, nous mettons l'accent sur le **risque nucléaire**, suite à l'actualisation du plan d'urgence nucléaire et la redistribution de comprimés d'iode.

Ce document a pour objectif d'apporter aux Services fédéraux auprès des Gouverneurs et aux communes, une vision globale de la campagne Info-Risques, d'expliquer les actions de communication et de communiquer le calendrier établi jusqu'en 2019. Ce document sera évolutif. Une nouvelle version vous sera envoyée dans chacune des phases de développement des campagnes.

Toutes remarques, initiatives, attentes, pistes d'amélioration peuvent être, en tout temps, communiquées à comm@nccn.fgov.be.

2 Vision stratégique générale

2.1. Contexte

Qu'ils soient naturels, sanitaires, technologiques ou liés au maintien de l'ordre public (par ex. le terrorisme), les risques sont présents dans notre quotidien. Chaque citoyen doit pouvoir adopter les bons **comportements** face à une situation d'urgence.

Pour savoir comment réagir, il doit pouvoir s'informer **sur les risques dans son environnement**, s'informer sur les actions **des autorités mais également** sur celles qu'il peut prendre lui-même pour sa sécurité.

Le citoyen peut ensuite se préparer pour réagir efficacement en toute circonstance. Selon la situation, il doit être capable de donner l'alerte ou de gérer celle-ci lorsqu'il la reçoit. Il doit pouvoir se mettre rapidement à l'abri lorsqu'il reçoit un message BE-Alert ou encore évacuer en toute sécurité si les autorités le lui recommandent.

En menant une sensibilisation nationale et locale, sur une période plus longue, axée sur les risques et les réflexes, l'objectif est :

- Informer de manière préventive et adéquate la population **sur les risques qui l'entourent** en:
 - décrivant chacun d'entre eux
 - apportant des conseils pour se préparer à une situation d'urgence, pour agir au mieux pendant une crise mais aussi pour un retour à la normale plus rapide.
- Développer une culture du risque à **chaque niveau** d'autorités en :
 - apportant aux services fédéraux auprès des Gouverneurs et communes, l'information et les outils nécessaires afin de promouvoir cette culture du risque auprès de leurs habitants;
 - incluant les services fédéraux des gouverneurs et communes comme des partenaires-moteurs dans l'information préalable à la population.

Vu les obligations (inter)nationales en matière d'information préventive sur les risques nucléaire et Seveso, vu la publication prochaine d'un nouveau Plan national d'urgence nucléaire, et vu la nécessité (voire le besoin) d'informer les citoyens sur les bons comportements à adopter, leur autoprotection et la solidarité en cas de situation d'urgence, le Centre de Crise, en collaboration avec les acteurs responsables de l'information vers le citoyen, a pour objectif de poursuivre l'opérationnalisation de la vision stratégique précitée en intégrant les actions de communication ciblées, particulièrement, sur les risques nucléaire et Seveso, dans **une optique harmonisée et structurée**..

2.2. La prévention par les autorités locales

L'implication du niveau local, qui connaît une notoriété et une confiance certaine auprès des citoyens, reste un atout majeur dans le développement de la culture et de la prévention du risque.

En effet, les autorités locales connaissent mieux les caractéristiques de leur territoire et de leur population. De par cette connaissance, elles restent des interlocuteurs crédibles aux yeux du citoyen.

De plus, les Bourgmestres et les Gouverneurs ont l'obligation légale d'inventorier et d'analyser les risques potentiels sur le territoire mais aussi de fournir une information préalable au citoyen sur la planification d'urgence, de la connaissance du risque, jusqu'au retour à la normale.



Afin d'apporter notre soutien aux communes et Services Fédéraux auprès des Gouverneurs, le Centre de Crise mettra des outils à leur disposition, en veillant toujours à placer le citoyen au rang de partenaire et d'acteur principal, en accroissant sans cesse la participation active de celui-ci.

2.3. Le citoyen au cœur de la stratégie

La place du citoyen dans la prévention des risques et dans la gestion d'une situation d'urgence est centrale. La simple prise de conscience des risques peut amener le citoyen à adopter les bons comportements pour réduire les conséquences, parfois dramatiques, d'une situation d'urgence.

Les autorités attendent du citoyen qu'il respecte les consignes dès qu'elles déclenchent une alerte, qu'il se mette en sécurité et qu'il n'entrave pas le bon fonctionnement des services de secours et d'intervention. Savoir se protéger, protéger sa famille, donner correctement une alerte, agir efficacement ou ne pas provoquer de sur-incident : sont d'autant de facteurs qui permettront aux autorités de mener une bonne gestion de crise.

Cependant, une information passive de la population peut-elle, seule, contribuer à l'application de ces bonnes mesures de prévention et actions de sécurité ?

Les études menées par les pays voisins montrent qu'une information passive du citoyen n'est pas **suffisante pour induire** des changements de comportement auprès de la population, ni pour développer une culture du risque auprès de celle-ci. La transparence des autorités est également indispensable reste également un bon moteur pour conscientiser la population.

L'implication citoyenne sur le terrain a pour avantage de :

- **Conscientiser davantage le citoyen aux risques** environnants et à la gestion de crise et développer activement la culture du risque ;
- **Promouvoir la mobilisation citoyenne en poussant l'engagement**, la conscientisation, la responsabilisation et l'implication dans la gestion de crise ;
- **Valoriser la population et** garder en tête qu'il est indispensable de travailler ensemble pour la sécurité de tous ;
- Favoriser le regain de solidarité

3 Stratégie de communication

3.1. Trois thèmes : S'informer. Se préparer. Ensemble.

L'objectif d'Info-risques est de générer les bons réflexes qui puissent s'ancrer durablement dans l'esprit du citoyen à travers des identifiants clairs qui se répètent dans les différentes campagnes thématiques identifiées.

Le but est donc de mettre en place des outils et des actions de communication qui renforcent la base existante, à savoir les outils et les éléments déjà développés (site [web www.info-risques.be](http://www.info-risques.be) logo et baseline "**S'informer. Se préparer. Ensemble.**", [vidéos pédagogiques](#), ...) à renforcer.

Nous prévoyons une campagne étalée sur trois ans **pour jouer sur la répétition et favoriser la mémorisation de l'information.**

La logique sous-tendue par le concept est d'**amplifier la baseline d'Info-risques : "S'informer. Se préparer. Ensemble.** Tout est en effet contenu dans ces trois mots, qu'il est cependant nécessaire d'explicitier afin de le rendre davantage compréhensible par tous.

Le citoyen devrait retenir quel que soit le risque, trois **réflexes sont** à retenir :

- S'informer.
 - **S'informer avant** une situation d'urgence sur ce qu'il faut faire pour agir efficacement, sur comment et où s'informer et sur quelles sources officielles se baser,...
 - **S'informer pendant** une situation d'urgence, être alerté (la première information), s'informer sur les recommandations des autorités, et (s') informer correctement via les réseaux sociaux en situation d'urgence (éducation aux médias).
- Se préparer.
 - Préparer sa famille à réagir efficacement en situation d'urgence : au travers, par exemple, de la mise en place d'un kit d'urgence, d'un plan d'urgence familial et ce, en fonction de problématiques spécifiques
- Être solidaire. [Ensemble]
 - Apporter du soutien à son entourage ou d'autres personnes qui font face à une situation d'urgence.

3.2. Identité visuelle

Afin d'appuyer la démarche et d'**apporter une image singulière, reconnaissable et surtout** de confiance auprès des citoyens, il est nécessaire de disposer d'**une identité** visuelle forte. Le projet étant destiné à perdurer dans le temps, il est important que cette identité visuelle puisse se décliner pour chaque outil.

3.2.1. Le logo et la baseline

Le logo **Info-risques** est l'élément central de la campagne. Son objectif premier est d'inciter les citoyens à consulter le site web.



3.2.2. Le bouclier comme symbole de protection.

Afin d'assurer une cohérence visuelle entre chaque outil, le bouclier devient l'identifiant graphique de la campagne **Info-risques**. Le slogan, << **3 réflexes pour votre sécurité** >> **fait écho** à la baseline << **S'informer. Se préparer. Ensemble.** ».



3.2.3. Des personnages animés

Les personnages principaux, initialement utilisés dans les 3 vidéos (Autoprotection du citoyen - Se mettre à l'abri - Evacuer en toute sécurité) diffusées lors de la campagne Seveso 2016, seront déclinés dans certains outils. Ils seront particulièrement déclinés dans les vidéos, mais aussi dans les outils destinés à des groupes-cibles spécifiques ou lors d'activités spécifiques comme le Federal Truck.



3.3. Site internet Info-risques

La plateforme www.info-risques.be, reste le point de départ de toutes les actions de communication. Outre [info-risques.be](http://www.info-risques.be), il existe aussi trois sites thématiques: www.be-alert.be (avec le formulaire d'inscription), www.seveso.be, www.risquenucleaire.be.

Le lay-out de tous ces sites est quasi le même afin de pouvoir toujours clairement faire le lien entre les quatre.

3.4. Médias sociaux Info-risques

Depuis début 2017, le projet Info-risques dispose aussi de sa propre page **Facebook & Youtube**.

- Vous trouverez sur Youtube ([youtube.com/riskinfobe](https://www.youtube.com/riskinfobe)) toujours les vidéos d'animation créées pour chaque partie de la campagne.
- Via la page Facebook : (<https://www.facebook.com/riskinfobe>) nous diffusons toujours des annonces sponsorisées lors de chaque campagne. Nous mettons également chaque semaine plusieurs posts en ligne avec des informations sur les risques actuels, des trucs et astuces qui peuvent aider les citoyens en situation d'urgence, les campagnes importantes des partenaires, etc. Bref, toute la communication sur les risques en un seul lieu. N'hésitez pas à y jeter un coup d'œil et à partager un post via votre propre page ou celle de votre commune.

3.5. Matériel à disposition

Tout le matériel créé pour la campagne Info-risques 206-2019 est mis à disposition des communes et des services fédéraux du gouverneur. Tout ce matériel est téléchargeable sur la page www.info-risques.be/fr/downloads.

Exemples de matériel :

- Une tempête est annoncée ? La période des feux de forêts approche ?... Partagez des conseils clairs avec les citoyens à l'aide des infographies.
- Vous souhaitez mettre un risque d'actualité en avant sur votre page Facebook, Twitter et Youtube : vous pouvez utiliser les différentes photos de couverture.
- Vous voulez soutenir une des campagnes ? Utilisez une bannière pour faire ressortir cette campagne sur votre site internet



4 Planning 2016 - 2019

2016	
Juin - décembre	« Savez-vous que faire en cas d'accident chimique ? » Campagne d'information sur le risque Seveso
Novembre - décembre	Federal Truck En visite dans les écoles
2017.	
Avril	« Comment réagissez-vous en situation d'urgence? » Campagne d'information sur la manière correcte de s'informer avant, pendant et après une situation d'urgence
Juin – septembre	« Alerté directement en situation d'urgence » Campagne d'information sur BE-Alert
Novembre	« Un plan d'urgence pour vous et votre famille » Campagne d'information pour vous préparer à une situation d'urgence
2018	
Mars - décembre	« Savez-vous que faire en cas d'accident nucléaire » Campagne d'information sur le risque nucléaire
Juin - septembre	#bealertchallenge Campagne d'information sur BE-Alert
Novembre - décembre	« Aider en situation d'urgence » Campagne d'information sur la solidarité en situation d'urgence
2019	
TBC	Campagne d'information axée sur les collectivités (ex. école - élaboration d'un cours/dossier pédagogique)

5 Campagnes et actions de communication 2016

5.1. Juin - Décembre 2016: Risque Seveso

Une campagne d'information sur le risque Seveso a **été réitérée en 2016** afin de sensibiliser les habitants des communes sur le territoire desquelles se trouve, au moins, une entreprise Seveso seuil haut.

La campagne d'information s'est articulée en deux temps : une première action sur le terrain a été menée en juin 2016 et une seconde action s'est déroulée en décembre :

- Rencontre des riverains des sites **Seveso à bord du Federal Truck**

Du 6 au 24 juin, nous nous sommes établis avec le **Federal Truck** dans plus de 15 communes. Le Federal Truck est une initiative de la Chancellerie du Premier Ministre. Ils mettent un "truck" aménagé à disposition de l'ensemble des services fédéraux afin que ceux-ci puissent aller rencontrer directement les citoyens et parler avec eux des différentes thématiques traitées.

- Campagne de sensibilisation via les communes dites "Seveso Seuil Haut"

Du 1er au 6 décembre 2016, une campagne de sensibilisation a été organisée. **'Savez-vous que faire en cas d'accident Seveso**. Cette campagne consistait en :

- Un nouveau site internet www.seveso.be
- Les affiches – distribuées dans toutes les communes avec une entreprises Seveso seuil haut sur le territoire
- Des accroche-portes – distribuées dans toutes les communes avec une entreprises Seveso seuil haut sur le territoire
- Vidéo "Savez-vous que faire en cas d'accident chimique ?"
- Des bannières "Savez-vous que faire en cas d'accident chimique ?"

Matériel disponible:

➔ Affiches, bannières internet: www.info-risques.be/fr/downloads

➔ Vidéo d'animation: <http://bit.ly/2op83c5>



5.2. Novembre-décembre 2016 avec le Federal Truck dans les écoles

En novembre et décembre 2016, le Centre de crise a repris la route à bord **du Federal Truck** pour rencontrer, à travers tout **le pays**, près de 1000 élèves de primaire (5e et 6e) et de secondaire (1ère et 2e), dans le cadre de l'éducation aux risques et aux crises.

Par **le jeu** et la découverte, ces élèves de 17 écoles différentes ont été informés sur l'importance de se préparer à faire face à une tempête, à des inondations ou encore à réagir efficacement lors d'un mouvement de foule ou lorsqu'ils voient un nuage jaune.

Au vu de l'intérêt porté sur la thématique des risques, des actions **spécifiques** seront développées en 2019 pour ce groupe-cible particulier.



6. Campagnes et actions de communication 2017

6.1. Avril 2017: Informez-vous - Comment réagissez-vous dans une situation d'urgence ?

Avec l'omniprésence des médias (sociaux) dans notre quotidien, force est de constater que les citoyens ont plus que jamais les moyens d'envoyer des informations, de les relayer mais également de les déformer. Cette nouvelle tendance du citoyen **journaliste peut** s'avérer intéressante pour aider les services de secours et d'intervention dans leur travail mais peut cependant l'entraver et créer la panique si l'information qui circule est erronée ou basée sur des rumeurs.

Pour cette campagne, nous avons créé un quiz **en ligne** : "Comment réagissez-vous en situation d'urgence ?" Par l'intermédiaire de 10 questions vous pouvez tester si vous êtes **parfaitement informés avant ou pendant une situation d'urgence**.



Nous diffusons aussi une **vidéo d'animation** avec les personnages connus où nous donnons les réponses exactes du quiz en énumérant tous les conseils importants.

Matériel disponible:

- ➔ Quiz en ligne: <http://www.xn--commentragissezvousencasdurgence-i3c.be/fr-BE/start/>
- ➔ Vidéo d'animation <https://youtu.be/N4mofEOMnik>

6.2. Juin-septembre 2017 : Alerté directement en situation d'urgence - BE-Alert

Le 13 juin 2017, nous avons lancé **BE-Alert**, un nouveau système qui vous informe immédiatement d'une situation d'urgence via sms, email ou téléphone. Le lancement de l'outil était le point de départ d'une grande campagne visant à encourager un maximum de citoyens à **s'inscrire à BE-Alert**.

La campagne BE-Alert consistait en :

- Un nouveau site internet www.Be-Alert : <http://be-alert.be/> avec volet d'inscription
- Spot radio – qui sera diffusé pendant 2 semaines sur Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, Radio Contact, La Première, Vivacité
- Publicité en ligne (Facebook, Youtube, webvertising)
- Vidéo d'animation "Alerté directement en situation d'urgence"
- Affichage dans les gares
- Jeu de réalité virtuelle 'Savez-vous quoi faire dans une situation d'urgence ? –Présent lors de Plage préféré (Radio 2), des Gentse Feesten, Beau Vélo de Ravel, Fêtes de Wallonie, Brussels Summer Festival

Matériel disponible:

→ Affiches, bannières, cartes de visite: www.info-risques.be/fr/downloads

→ Vidéo d'animation <https://youtu.be/Rem3qQvDXJAV>

→ Jeu de réalité virtuelle : Vous voulez promouvoir BE-Alert lors d'un événement ? Vous pouvez alors louer un kit de communication au Centre de Crise. Ce kit contient deux lunettes de réalité virtuelle (+ accessoires) et du matériel promotionnel, vous permettant de tester de manière ludique les réflexes de vos habitants lors d'une situation d'urgence ?

Conditions :

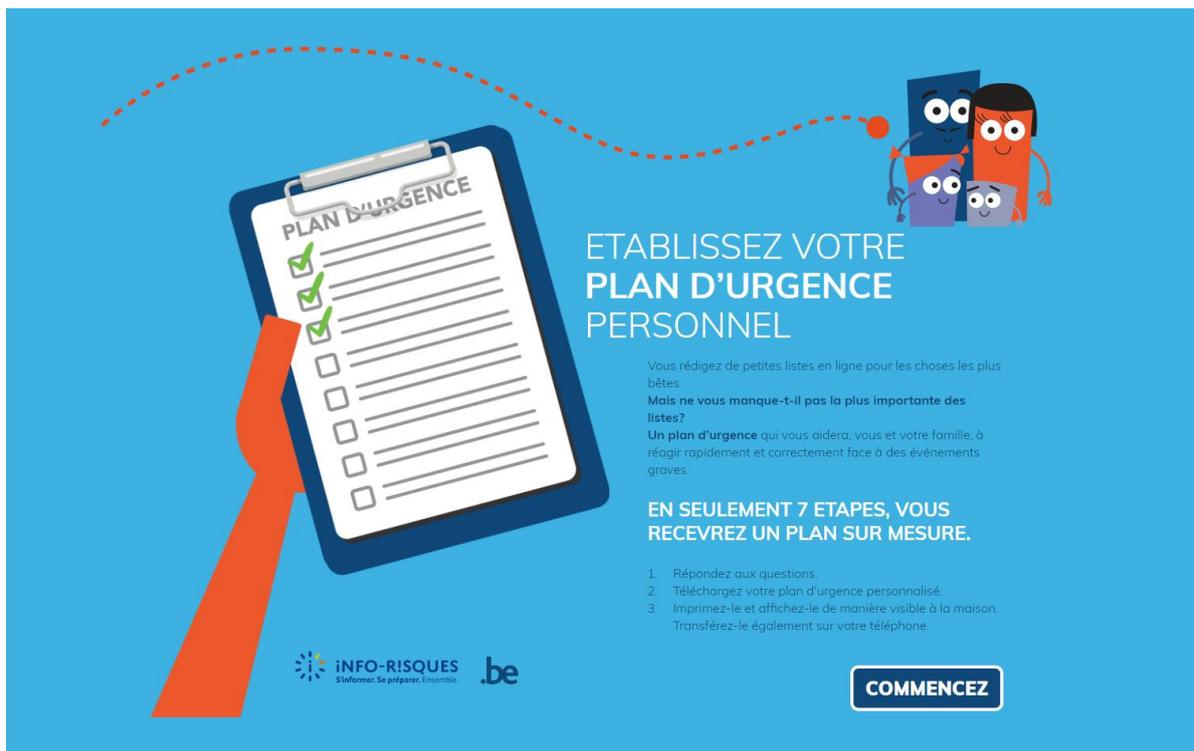
- La location du kit est tout à fait gratuite. Nous demandons évidemment de prendre bien soin du matériel.
- Il faut aller chercher le matériel et le ramener au Centre de Crise, Rue Ducale 53, 1000 Bruxelles.
- Intéressé ? Réserver le matériel à temps. Envoyez un mail à lien.vermeire@ibz.fgov.be.



6.3. Novembre 2017. Préparez-vous - Un plan d'urgence pour votre famille

Dans la vie quotidienne, nous faisons des listes pour tout et n'importe quoi: Une liste pour Saint Nicolas, une liste des choses à faire à la maison, une liste des bonnes résolutions pour l'année nouvelle,... mais qui a la principale ? Une liste des personnes de contact en cas d'urgence, des voies d'évacuation dans la maison et de l'emplacement des détecteurs de fumée ?

Pour la campagne "Préparez-vous" nous avons développé **un outil en ligne** permettant au citoyen de réaliser **leur propre plan d'urgence** leur permettant de réagir rapidement et correctement en cas d'événements graves. En seulement 7 étapes, vous pourrez créer un plan sur mesure.



ÉTABLISSEZ VOTRE PLAN D'URGENCE PERSONNEL

Vous rédigez de petites listes en ligne pour les choses les plus bêtes.
Mais ne vous manque-t-il pas la plus importante des listes?
Un plan d'urgence qui vous aidera, vous et votre famille, à réagir rapidement et correctement face à des événements graves.

EN SEULEMENT 7 ÉTAPES, VOUS RECEVREZ UN PLAN SUR MESURE.

1. Répondez aux questions.
2. Téléchargez votre plan d'urgence personnalisé.
3. Imprimez-le et affichez-le de manière visible à la maison. Transférez-le également sur votre téléphone.

COMMENCEZ

INFO-RISQUES .be
 S'adapter. Se préparer. Ensemble.

Pour attirer suffisamment de citoyens vers le site, une vaste publicité a été faite en ligne autour de cette campagne. Une vidéo a aussi été réalisée afin de résumer les principales informations.

Matériel disponible:

- Online tool <https://www.monplandurgence.be/>
- Bannières web, covers médias sociaux: www.info-risques.be/fr/downloads
- Vidéo d'animation <https://youtu.be/hqEwJRCZpSU>

7. Campagnes et actions de communication 2018

7.1. Mars - Décembre 2018: Savez-vous que faire en cas d'accident nucléaire ?

Le 6 mars 2018 marquait le début d'une campagne nationale "Savez-vous que faire en cas d'accident nucléaire?". La campagne et la distribution préalable de comprimés d'iode dans tout le pays ont été annoncées lors d'une conférence de presse en présence du Ministre de la Sécurité et de l'Intérieur et de la Ministre de la Santé publique, du SPF Intérieur et Santé publique, l'AFCN, AFSCA et AFMPS.

La campagne consistait en :

- Un nouveau site internet www.risquenucleaire.be avec module de calcul pour calculer le nombre de boîtes d'iode nécessaires pour les collectivités (école, entreprise, ...)
- Brochure via tous les pharmaciens de Belgique et toutes les communes des zones de planification d'urgence (20 km)
- Partenariats fortement axés sur le contenu
 - Radio 1 (Hautekiet) et RTBF
 - Métro
 - De Persgroep: HLN.be, LaDH.be, Lalibre.be
- Publicité en ligne (Facebook, Youtube, Google Display, webvertising)
- Vidéo d'animation "Savez-vous que faire en cas d'accident nucléaire ?"
- Séances d'information interactives "Savez-vous que faire en cas d'accident nucléaire ?", pendant lesquelles des experts de l'AFCN, de l'AFSCA, de la Santé publique et du Centre de crise expliquent le risque nucléaire, les actions des autorités et les bons réflexes à avoir lors un accident nucléaire. Un modérateur professionnel conduit la soirée dans la bonne direction.
- Facebook Live "Savez-vous que faire en cas d'accident nucléaire ?"



Matériel disponible:

- Brochure, bannières, flyers et affiches: www.info-risques.be/fr/downloads
- Infographics : 'Risque nucléaire ? Préparez-vous', 'Savez-vous que faire en cas d'accident nucléaire ?' & Comprimés d'iode' : www.info-risques.be/fr/downloads
- Vidéo d'animation <https://www.youtube.com/watch?v=Q0ZJtJmnqUI>
- Facebook Live :
 - <https://www.facebook.com/CrisiscenterBE/videos/326479098105296/>
 - <https://www.facebook.com/CrisiscenterBE/videos/327102264725714/>
- Videos séances d'information: <https://www.youtube.com/riskinfobe>

7.2. Juin – décembre 2018 : Test nationale BE-Alert & #bealertchallenge

Suite au premier anniversaire de BE-Alert, nous avons mis en place une nouvelle campagne visant à augmenter le nombre d'inscriptions dans le système.

Un aperçu des différentes actions :

Juillet - juillet 2018

- Un test national le 5 juillet, avec la participation de 145 communes
- Reprise de spots radio et de publicité en ligne (Facebook, Youtube, Google Display, webvertising)
- Nouvelle vidéo d'animation (courte)
- Un paquet de cartes de visite pour toutes les communes belges



Septembre - décembre 2018 #bealertchallenge

- Clean City Tags : BE-Alert visible dans les rues
- Test e-mail à grande échelle le 6/09
- Vidéos ambassadeurs : des ambassadeurs de différentes disciplines (pompiers, police, protection civile, IRM,...) vous réveilleront et vous appelleront pour vous inscrire à BE-Alert.
- Baromètre en ligne "Ensemble pour plus de sécurité" : une récompense en lien avec la sécurité pour chaque 20 000 nouvelles inscriptions sur www.be-alert.be/fr/challenge
 - Distribution de 5 kits d'urgence
 - Coopération avec OKRA & ENEO sur la sécurité incendie
 - Coopération avec la Croix-Rouge pour des cours en premiers secours
- Envoi automatisé : invitez vos amis à s'inscrire via un bouton sur le site www.be-alert.be/fr/challenge
- Facebookbot: taguez vos amis et secouez-les avec un message personnel: "Il est temps de vous inscrire sur BE-Alert"

Matériel disponible:

- Bannières 'Le [date], notre commune testera BE-Alert' – fichier ouvert pour personnaliser vous-mêmes : www.info-risques.be/fr/downloads
- Bannières 'Alerté directement en situation d'urgence à [nom commune]?' – fichier ouvert pour personnaliser vous-mêmes : www.info-risques.be/fr/downloads
- Bannières généraux - Messages sms : www.info-risques.be/fr/downloads
- Cartes de visites (pour imprimer vous-mêmes) : www.info-risques.be/fr/downloads
- Bannières & publicités #bealertchallenge : www.info-risques.be/fr/downloads
- Vidéos des ambassadeurs : <http://youtube.com/riskinfobe>
- Vidéo d'animation : <https://www.youtube.com/watch?v=tj0Yx8ht-wg>

7.3. Novembre – Décembre 2018: Ensemble – Aider en situation d'urgence

Après les mini-campagnes *Informez-vous* et *Préparez-vous*, nous concluons l'année 2018 par une mini-campagne autour de *Ensemble*, où nous nous concentrons sur l'aspect «cohésion».

N'importe qui peut faire sa part dans une situation d'urgence. Les petites actions peuvent souvent faire toute la différence. Si les passants donnent un coup de main **avant, pendant ou après** une situation d'urgence, la police, les ambulances ou les pompiers peuvent donner la priorité aux victimes les plus urgentes. Bien sûr, leur propre sécurité (et celle de leur famille) est toujours une priorité.

Pour cette campagne, la page **Ensemble** sur le site www.info-risques.be a reçu une mise à jour avec de nouvelles informations. De plus, nous avons de nouveau réalisé **une vidéo d'animation** et une **infographie** avec divers conseils pour aider les personnes (vulnérables) avant, pendant et après une situation d'urgence. Enfin, il y a aussi trois **vidéos de témoignages** (1x NL, 2x FR) avec des témoignages de personnes qui ont fourni ou reçu de l'aide en cas d'urgence.



Matériel disponible:

- Page Ensemble www.info-risques.be/ensemble
- Vidéo d'animation: https://www.youtube.com/watch?v=FNW2LQeWd_o
- Vidéos de témoignages :
 - <https://www.youtube.com/watch?v=WZCnr2rHNRy>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=CVBFPfbyJp4>
- Infographie 'Aider en situation d'urgence': <https://www.info-risques.be/fr/downloads>
- Banners 'Aider en situation d'urgence': <https://www.info-risques.be/fr/downloads>

8. Campagnes et actions de communication 2019

8.1. Septembre 2019 : projet éducatif pour les écoles primaires

Dans la dernière partie de la campagne, nous développons, en 2019, un projet éducatif pour les écoles primaires. Une autoprotection plus développée commence par l'éducation. L'éducation peut jouer un rôle important à cet égard. En novembre 2016, nous sommes allés avec le Federal Truck visiter pour la première fois plusieurs écoles en Belgique. Cette action a montré qu'il y avait un grand intérêt de la part des écoles à travailler avec notre matériel. Bien sûr, il existe déjà du matériel didactique sur divers sujets de " sécurité " tels que les premiers secours, la cybersécurité, les incendies de forêt, etc. Néanmoins, nous sommes arrivés à la conclusion qu'il n'y avait pas un éventail complet pour les risques et les bons réflexes à adopter en situation d'urgence. Avec cette campagne, nous souhaitons améliorer cet aspect.

8.1.1. Actions

La campagne pour les écoles consistera en :

- un programme de cours pour les 3 degrés du primaire
- Un jeu en ligne

Sur le **site web central** <http://www.info-risques.be/ecoles> , une nouvelle page sera créée spécialement pour les écoles, sur laquelle les enseignants et les élèves pourront trouver du matériel prêt à l'emploi. Nous nous efforçons d'offrir un matériel intéressant (et pas trop difficile), convivial, moderne et adapté aux destinataires. Dans la mesure du possible, nous nous alignons sur les résultats d'apprentissage afin d'encourager les enseignants à travailler avec nos modules d'apprentissage.

8.1.2. Collaboration

Pour le développement du matériel, nous travaillons en collaboration avec différents partenaires :

- Direction générale sécurité civile
- Direction générale sécurité et prévention
- Croix-Rouge
- Centre pour la cybersécurité en Belgique.

Ils sont les experts dans leur domaine : 112, sécurité incendie et prévention des vols, des premiers secours en cas d'accident et de la cybersécurité. En les impliquant, nous voulons élargir notre portée : d'une part, cela signifie que les programmes scolaires contiendront un large éventail d'informations plus conformes aux objectifs fixés. D'autre part, nous pouvons également distribuer le paquet par l'intermédiaire des partenaires.

L'éditeur Averbode nous aidera dans l'élaboration du matériel de cours. Ils disposent en interne des connaissances pédagogiques nécessaires et d'un vaste réseau dans le secteur de l'éducation.

8.1.3. Programme de cours par degré

Grâce à un programme interactif en trois parties, les enseignants peuvent parler aux élèves des différents types de situations d'urgence et apprendre quels sont les bons réflexes à adopter en cas d'inondation, d'accident industriel ou de canicule, ...

Par degré, nous fournissons un programme qui se compose de plusieurs modules/parties. Les enseignants peuvent choisir s'ils veulent utiliser tout le matériel ou en choisir une partie. Voici un aperçu

des thèmes par degré :

1. Premier degré (6 – 8 ans)
 - A. Introduction: qu'est-ce qu'une situation d'urgence?
 - B. Module 1: reconnaître les risques – quels sont les risques dans mon environnement/en Belgique?
 - C. Module 2: demander de l'aide – qui peut m'aider en situation d'urgence? Comment appeler le 112?
 - D. Module 3: sais-tu que faire en cas de... ? – vague de froid ou de canicule, d'inondation, de tempête, d'incendie.
2. Deuxième degré: (8 – 10 ans)
 - A. Introduction: rappel des informations importantes du 1er degré
 - B. Module 1: Se préparer – choses importantes à prévoir en cas de besoin, faire un plan d'urgence
 - C. Module 2: réagir efficacement – comment se mettre à l'abri/évacuer?
 - D. Module 3: Sais-tu que faire en cas de... ? – incident chimique (Seveso), feu de forêts , de pandémie de grippe, de panne d'électricité, de vol.
3. Troisième degré (10 – 12 ans)
 - A. Introduction: rappel des informations importantes du 1er et 2e degrés
 - B. Module 1: aider les autres en situation d'urgence – solidarité, premiers soins
 - C. Module 2: chercher la bonne information en situation d'urgence – éducation aux médias
 - D. Module 3: Sais-tu que faire en cas de... ? – accident nucléaire, événement de masse, cyberattaques, terrorisme

En août, chaque enseignant recevra une carte, avec un feuillet d'autocollants, via un envoi d'Averbode. Cette carte peut être accrochée dans la classe. Avec les différents autocollants, ils peuvent indiquer sur la carte les différents risques en Belgique (p.ex. incendie de forêt, inondation, incident chimique, accident nucléaire,...). Nous les invitons ensuite à examiner les risques dans leur propre commune.

8.1.4. Un jeu en ligne

Nous voulons donner aux élèves la possibilité de travailler avec le matériel à la maison, par le biais d'un jeu en ligne. Le jeu s'adresse aux enfants de 8 à 12 ans. Ils peuvent jouer au jeu en ligne via le site web www.info-risques.be ou sous forme d'application téléchargeable. Jouer au jeu peut être complémentaire à ce qu'ils ont appris en classe (basé sur les programmes de cours), mais peut aussi se faire sans connaissances de base.

Pour chaque niveau, le joueur est placé dans une situation d'urgence différente. Il doit toujours connaître les bons réflexes pour marquer des points et débloquer le niveau suivant. A la fin de chaque niveau, il/elle reçoit trois conseils importants à appliquer dans ce type d'urgence.

- Niveau 1 : Inondation
- Niveau 2 : feu
- Niveau 3 : accident du travail
- Niveau 4 : Panne de courant
- Niveau 5 : Cybersécurité
- Niveau 6 : Premiers soins

8.1.5 Timing

Le calendrier suivant a été fixé pour l'élaboration du programme éducatif :

Avril-mai	Développement du programme
Juin	Phase de test Première communication vers les écoles et les communes
Juillet - août	Modifications sur base des résultats des tests
Fin août	Communication étendue avec les écoles Livraison Averbode avec cartes et autocollants
Fin septembre	Lancement des programme de cours et du jeu en ligne Communication via Klasse, circulaire ministérielle, partenaires Conférence de presse
Novembre-Décembre	Bourse Educ - Bruxelles Deuxième communication via Averbode (sous réserve de modifications)

8.2. Août 2020 : Leçon supplémentaire sur le coronavirus

En août 2020, nous avons ajouté au programme de cours une leçon supplémentaire sur le coronavirus. Cette leçon peut également être téléchargé sur le site www.info-risques.be/ecoles.